



UNIVERSITATEA ROMANO - AMERICANA

Bd. Expozitiei 1B, 012101 Bucuresti, Romania | Tel: +40-21-318.35.77 | Fax:
0040-21-318.35.66 | www.rau.ro

Anexa II 21.3

STRATEGIA CERCETARII 2014-2020

Acest plan strategic este un document de lucru, care poate suferi modificari in timp. Oferă un cadru comun și este un ghid flexibil pentru factorii de decizie din întreaga universitate și, prin urmare, promovează o mai bună coerență, coordonare și unitate în Universitate. În același timp, însă, acesta a fost conceput să fie adaptabil pentru a le permite cercetătorilor și departamentelor să realizeze cercetare de excelență prin metode inovatoare și relevante domeniilor și disciplinelor lor.

CUPRINS

1	Planificarea strategiei de cercetare în cadrul universității româno-americane	3
2	Direcții strategice – obiective și acțiuni	4
	A. Excelență în cercetare, creativitate și inovare	6
	B. strategia de obținere a fondurilor	9
	C. strategia de stabilire a parteneriatelor.....	11

1 PLANIFICAREA STRATEGIEI DE CERCETARE ÎN CADRUL UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

2014 (2016)

2014

2020

URA – Universitate de cercetare



URA–Universitate activă în cercetare

Dezvoltarea și extinderea profilurilor de cercetare și inovare în URA

Crearea și înmulțirea grupurilor interdisciplinare de cercetare și inovare

Consolidarea Departamentului de Cercetare

Crearea unor structuri de inovare și schimb de cunoștințe

Creșterea susținerii interne și a finanțării externe pentru cercetare și inovare

Dezvoltarea de parteneriate eficiente în cercetare și inovare

Dezvoltarea strategiei pentru publicarea rezultatelor cercetării și analizelor impactului cercetării

Creșterea gradului de conștientizare publică a cercetării și inovării în URA

Misiune:

- Să educe (să formeze) dintr-o perspectivă globală
- Să lărgescă frontierele cunoașterii la nivel internațional

Universitate activă în cercetare

Trecerea membrilor facultăților de la cercetători independenți la echipe – parteneriate internaționale care se focalizează pe cercetarea transversală și multi-disciplinară.

Diversificarea bazei financiare (fonduri de la corporații, donatori privați, granturi din competiții și crearea unor entități profit formate prin desprinderea dintr-o organizație mai mare)

Crearea de parteneriate universitate - guvern – corporații pentru a intensifica dezvoltarea economică și produce noi cunoștințe

Adoptarea unei scheme de recrutare internațională pentru studenți, cadre didactice personal support și administrative.

Crearea unei coeziuni interne pentru cercetare:

- Centre Interdisciplinare
- Integrarea unor elemente și metode de cercetare în formarea studenților

Să se alăture ONG-urilor internaționale și organizațiilor multi-guvernamentale care sprijină cercetarea colaborativă, mobilitatea studenților și a membrilor facultăților

2 DIRECȚII STRATEGICE – OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI

Direcții strategice

1. Excelență în cercetare, creativitate și inovare
2. Strategia de atragere a fondurilor
3. Strategia de stabilire a parteneriatelor

Privire de ansamblu asupra obiectivelor

A. Excelență în cercetare, creativitate și inovare

Obiectiv A1: Cultura cercetării. Stabilirea unei culturi de priorizare și sprijin pentru cercetare de către toate departamentele din Universitate.

Obiectiv A2: Excelență națională și internațională în cercetare. Să dea dovadă de excelență națională și internațională în cercetare pentru domeniile principale de cercetare.

Consolidarea sprijinului pentru domenii interdisciplinare importante și recunoașterea lor ca fundament al unor noi direcții în cercetarea de excelență.

Obiectiv A3: Ajustarea și deschiderea la agendele de cercetare internaționale, naționale și locale.

Obiectiv A4: Comunicarea și diseminarea. Creșterea profilului de cercetare al Universității la nivel național și internațional prin diseminarea eficientă a reușitelor noastre și a rezultatelor cercetării.

Obiectiv A5: Evaluarea cercetării. Menținerea cercetării de înaltă calitate prin evaluarea periodică a activităților și rezultatelor cercetării universitare.

B. Strategia de obținere a fondurilor

Obiectiv B1: Sprijinirea excelenței în cercetarea la nivel național/internațional. Creșterea numărului de departamente sau domenii care au realizat excelență în cercetare la nivel național/internațional în domeniile lor.

Obiectiv B2: Departament de cercetare. Îmbunătățirea semnificativă a serviciilor oferite de acest departament pentru administrarea și susținerea programelor și activităților de cercetare.

Obiectiv B3: Infrastructura de cercetare. Menținerea și consolidarea prin modalități rentabile a infrastructurilor de bază pentru cercetare și creativitate, inclusiv, în special, a bibliotecilor și facilităților pentru cercetarea comună.

C. Strategia de stabilire a parteneriatelor

- Obiectiv C1: Dezvoltarea de parteneriate eficiente de cercetare. Pentru a fi eficiente, parteneriatele dintre universități trebuie să funcționeze pe mai multe nivele, atât la nivel național și internațional, dar și cu multe tipuri de instituții.
- Obiectiv C2: Parteneriate de colaborare. Parteneriatele de colaborare asigură ca cercetarea întreprinsă la Universitatea Romano-Americana să corespundă cerințelor industriei care se schimbă rapid, și transformă cercetarea de azi în piețe, produse noi, și servicii de mâine.
- Obiectiv C3: Rețele de cercetare între universități. Cooperarea inter-universitară pentru efectuarea cercetării (networking), între instituții de învățământ superior și personal academic național și internațional permite accesul, transferul și adaptarea cunoștințelor noi în interiorul și în afara granițelor.

A. EXCELENȚĂ ÎN CERCETARE, CREATIVITATE ȘI INOVARE

Scop: Să devină un actor valoros în crearea cunoștințelor impactante

Obiectiv A1. Cultura cercetării. Stabilirea unei culturi de prioritizare și sprijin pentru cercetare de către toate departamentele din Universitate.

Acțiuni:

A1.1. Generarea și creșterea interacțiunilor de cercetare (de exemplu, o serie de conferințe de cercetare, seminarii și cursuri).

A1.2. Activitatea cercetătorilor existenți va fi îmbunătățită și noi cercetători vor fi stimulați printr-un program de mentorat și instrucție administrat pe scară largă.

A1.3. Consolidarea programelor de formare și a metodelor de cercetare actuale pentru a sprijini personalul care dorește să devină activ în cercetare, și studenții implicați în cercetare cu normă întreagă sau parțială.

A1.4. Garantarea că politicile și practicile tuturor serviciilor profesionale și administrația (departamentul de cercetare) vor sprijini în totalitate nevoile din cercetare și vor maximiza timpul alocat cercetării al personalului academic.

A1.5. Garantarea că departamentele vor juca un rol tot mai important în susținerea activităților de cercetare, precum și în corelarea cercetării cu educația.

A1.6. Realizarea unei conferințe anuale de cercetare, care va celebra rezultatele tuturor tipurilor de cercetători (de la profesorii seniori în cercetare până la studenții juniori) și, cu această ocazie, Universitatea Româno-Americană va putea să transmită informații despre strategiile și politicile proprii de cercetare.

A1.7. Îmbunătățirea schimbului de cunoștințe, de consultanță și alte proceduri care permit personalului să interacționeze cu organizații externe (inovarea și experiența în diseminare sunt reintroduse în noi procese de planificare a cercetării).

Obiectiv A2: Excelență națională și internațională în cercetare. Să dea dovadă de excelență națională și internațională în cercetare pentru domeniile principale de cercetare. Consolidarea sprijinului pentru domenii interdisciplinare importante și recunoașterea lor ca fundament al unor noi direcții de cercetare.

Este necesar ca activitatea interdisciplinară să accelereze erudiția și cercetarea și să ofere soluții pentru provocările societății. Este important de subliniat faptul că disciplinele de elită reprezintă o condiție esențială pentru eforturile sau programele interdisciplinare de elită.

Acțiuni:

A2.1. Elaborarea unei strategii de cercetare pentru fiecare departament care să concentreze cercetarea în domenii în care putem excela și avea cel mai mare impact în viitor. Fiecare departament ar trebui să aibă, sau se așteaptă să intensifice, cel puțin un domeniu de activitate în care se va da dovadă de o cercetare veritabilă care consolidează reputația noastră internațională în cercetare.

A2.2. Garantarea ca fiecare membru al personalului academic [cu excepția celor autorizați doar pentru activități de predare] publică rezultate ale cercetării care sunt excelente pe plan internațional sau dețin un loc fruntaș în ceea ce privește originalitatea, semnificația și rigoarea. Vom sublinia năzuința în formularea întrebărilor pentru cercetarea întreprinsă și a calității acestora precum și măsurarea impactului rezultatului cercetării.

A2.3. [la nivel Internațional] recrutarea de personal academic experimentat în disciplinele lor, care vor consolida cercetarea în cadrul disciplinei lor și vor fi producătoare de rezultate semnificative la nivel internațional.

A2.4. Efectuarea cercetării pentru fiecare disciplină care tratează întrebări și probleme predispuse să aibă un impact semnificativ asupra cunoștințelor, oamenilor și /sau economiei, sau pentru îmbunătățirea sau schimbarea societății în bine.

A2.5. Dezvoltarea de noi programe interdisciplinare și multidisciplinare de cercetare (centre) care implică echipe de cadre didactice. Cercetarea noastră va rămâne puternic înrădăcinată în departamentele specifice disciplinei care leagă cercetarea de predare. Totuși, modelul prin care personalul departamentelor lucrează împreună pentru a dezvolta noi domenii de cercetare, va fi folosit pentru a crea noi echipe interdisciplinare și multidisciplinare, precum și pentru a stimula idei noi.

A2.6. Stabilirea unor proceduri mai eficiente pentru încurajarea și sprijinirea pregătirii propunerilor interdisciplinare de granturi externe și stagii sau contracte cu un impact semnificativ între departamente.

A2.7. Evaluarea în mod regulat a programelor interdisciplinare pentru a se asigura că acestea îi implică pe membrii facultății de la mai multe departamente academice și devin magneți pentru excelență și eliminarea treptată a celor care nu îndeplinesc standardele riguroase.

Obiectiv A3: Ajustarea și deschiderea la agendele de cercetare internaționale, naționale și locale.

Acțiuni:

A3.1. Crearea și coordonarea unor programe de cercetare viitoare care oferă noi posibilități. Acestea pot fi specifice disciplinelor din cadrul departamentelor noastre sau multidisciplinare în centre de cercetare.

A3.2. Creșterea în mod semnificativ a influenței noastre asupra politicii la nivel înalt prin reprezentare organismelor cheie de luare a deciziilor și de atribuire a granturilor.

A3.3. Dezvoltarea de parteneriate de cercetare creative cu întreprinderi naționale și internaționale influente, agenții de finanțare a cercetării, companii, bănci, organizații neguvernamentale și organisme din sectorul public cu agende de cercetare care sunt avantajoase reciproc.

Obiectiv A4: Comunicare și diseminare. Creșterea profilului de cercetare al Universității la nivel național și internațional prin diseminarea eficientă a reușitelor noastre și a rezultatelor cercetării.

Acțiuni:

A4.1. Promovarea pe plan intern și extern a reușitelor în cercetarea individuală

A4.2. Comunicarea rezultatelor cercetării prin intermediul mass-mediei externe corespunzătoare și prin intermediul unui site web foarte accesat.

Obiectiv A5: Evaluarea cercetării. Menținerea cercetării de înaltă calitate prin evaluarea periodică a activităților și rezultatelor cercetării universitare.

Pe termen scurt, este imperios necesar să menținem excelența academică, mai ales într-o perioadă cu resurse limitate. Pe termen lung, o instituție distinsă de învățământ superior trebuie să devină fruntașă printr-un număr semnificativ de activități de cercetare în cadrul departamentelor, pe discipline sau domenii. Este nevoie de o serie de criterii bine stabilite și transparente ca să definim succesul academic / de cercetare și statutul departamentelor și domeniilor științifice.

Ațiuni:

A5.1. Stabilirea unui set de indicatori de cercetare care să fie utilizați în evaluarea calității programelor de cercetare, evaluarea calității centrelor și a activităților de cercetare întreprinse.

A5.2. Crearea unor date mai bune, criterii și proceduri de evaluare și de monitorizare a calității cercetării și creativității în departamente.

A5.3. Solicită departamentelor să dezvolte planuri strategice pentru creșterea sau creșterea reputației academice și obținerii locului de lider.

A5.4. Stabilirea unui calendar de exerciții pentru evaluarea cercetării din cadrul Universității, cu proceduri interne și externe bine stabilite.

A5.5. Diseminarea rezultatelor evaluărilor de cercetare din cadrul Universității, și utilizarea acestora de către departamente și centre pentru a-și evalua și ajusta permanent strategiile și agendele de cercetare.

B. STRATEGIA DE OBTINERE A FONDURILOR

Scop: Pe termen lung (2020) cercetarea în URA trebuie să devină autonomă. Aceasta va fi o provocare foarte marcantă, având în vedere numărul competițiilor pentru resurse. Este posibil ca doar cercetarea de cea mai înaltă calitate internațională să primească fonduri în viitor.

Obiectiv B1: Sprijinirea excelenței în cercetare la nivel național/internațional. Creșterea numărului de departamente sau domenii care au realizat excelență în cercetare la nivel național/ internațional în domeniile lor.

Acțiuni:

B1.1. Identificarea și sprijinirea departamentelor care au devenit sau deja sunt lideri mondiali în disciplinele sau domeniile lor.

B1.2. Actualizarea datelor, criteriilor și procedurilor de evaluare și de monitorizare a calității cercetării și creativității în departamente.

B1.3. Investirea selectivă în departamentele care dau dovadă de randament semnificativ utilizând punctele forte actuale și ating noi culmi intelectuale în cercetare și nefinanțarea celor care dau dovadă de randament scăzut.

Obiectiv B2. Departament de cercetare. Îmbunătățirea semnificativă a serviciilor oferite de acest departament pentru administrarea și susținerea programelor și activităților de cercetare.

Universitatea trebuie să reducă la minimum sarcinile administrative impuse cercetătorilor și să găsească soluții cum să faciliteze mai bine capacitatea lor de a concura pentru finanțarea cercetării. Astfel de investiții ar putea duce imediat la rezultate fructuoase prin creșterea sprijinului de finanțare în întreaga universitate. Eforturile și practicile la nivelul universității ar trebui să stimuleze și să susțină o cultură a serviciilor proactive, orientată pe soluții, o cultură de colaborare și servicii administrative orientate spre client în care consultarea permanentă și parteneriatul cu cercetători sunt déjà tradiție.

Acțiuni:

B2.1. Identificarea și eliminarea nu numai a barierelor administrative din calea unei concurențe loiale pentru finanțarea externă, dar și a celor asociate cu negocierea proprietății intelectuale.

B2.2. Dezvoltarea și implementarea cu succes a sistemelor de contabilitate și administrare a cercetării într-un mod care identifică și satisface nevoile tuturor părților interesate: cadre didactice, cercetători, coordonatori, și personalul de resort atât în departamente, precum și la nivel central.

B2.3. Să se țină la current cu tendințele de reglementare externe (și modificările propuse) și să se asigure că cerințele de reglementare sunt îndeplinite în mod corespunzător, dar în același timp să se aibă grijă ca acestea să nu le impună constrângeri birocratice inutile cercetătorilor.

B2.4. Dezvoltarea și menținerea unor structuri eficiente de personal pentru coordonatorii de cercetare (de exemplu, Departamentul de Cercetare) care se vor ocupa cu aspectele administrative ale procesului de cercetare cât mai mult posibil (de exemplu, elaborarea propunerilor, managementul financiar, managementul contractelor).

B2.5. Stabilirea unor așteptări bine definite, a unor calificări și competențe pentru coordonatorii de cercetare și instruirea/formarea sau angajarea unor persoane foarte experimentate în aceste funcții.

B2.6. Pentru a sprijini excelența în cercetare, se va evalua performanța administratorilor de cercetare cu ajutorul standardelor de performanță stabilite, inclusiv gradul de mulțumire a clienților și evaluarea de către cercetători și directorii de proiecte de cercetare la nivel de facultate.

B2.7. Participarea efectivă la sprijinirea agențiilor de finanțare pentru îndeplinirea cerințelor din învățământul superior, principiilor libertății academice, precum și capacităților care realizează cercetarea fundamentală.

Obiectiv B3: Infrastructura de cercetare. Menținerea și consolidarea prin modalități rentabile a infrastructurilor de bază pentru cercetare și creativitate, inclusiv, în special, a bibliotecilor și facilităților pentru cercetarea comună.

Provocările financiare ale instituției exercită presiuni semnificative asupra acestor resurse, care sunt esențiale pentru recrutarea și păstrarea personalului academic / cercetătorilor de valoare și pentru creșterea reputației și vizibilității academice a Universității. Bibliotecile ar trebui să fie o forță de rezistență și un motor de transmitere a cunoaștințelor, dar și o resursă semnificativă pentru cercetare în Universitatea Româno-Americană. Având în vedere resursele limitate, este important să se definească și să se detecteze nevoile în schimbare ale diverșilor săi utilizatori și să se investească în mod selectiv pentru a asigura un sprijin eficace și eficient cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților care întreprind activități de cercetare.

Acțiuni:

a. Biblioteca Universității

B3.1. Se va evalua și se va constata în ce măsură biblioteca universității sprijină cercetarea și erudiția personalului didactic.

B3.2. Încheierea de angajamente mai eficiente între cadre didactice și bibliotecari, cu scopul de a identifica prioritățile pentru colectarea unor ediții de carte; pentru a oferi un sprijin mai mare pentru domenii noi care nu sunt finanțate sau domenii interdisciplinare și pentru a răspunde nevoilor emergente în domenii precum întreținerea/păstrarea datelor, resurse vizuale și cultura digitală.

B3.3. Se va asigura ca parteneriatele și colaborările cu alte biblioteci vor servi nevoilor personalului academic și studenților din Universitatea Româno-Americană și vor consolida productivitatea în cercetare și creativitatea.

B3.4. Examinarea și detectarea nevoilor studenților (din cadrul programelor de licență, postuniversitare și profesionale) în ceea ce privește serviciile oferite de bibliotecă pentru a asigura servicii foarte bune care să vină în sprijinul activității lor academice.

b. Facilități/Instrumente de cercetare folosite în comun (calculatoare, software)

B3.5. Menținerea pe baza selecției și promovarea facilităților de cercetare folosite în comun, ținând seama de nevoile și obiectul cercetării, oportunitățile de finanțare externă și rentabilitate.

B3.6. Revizuirea investițiilor Universității în instrumente de cercetare folosite în comun pentru a se asigura că aceste facilități măresc impactul asupra productivității și reputației Universității în domenii naționale și internaționale.

B3.7. Când se investesc resurse semnificative pentru a sprijini instrumentele de cercetare comune, să va acorda prioritate acelor instrumente care dispun de fonduri externe și celor care servesc mai multe grupuri de cercetare.

C. STRATEGIA DE STABILIRE A PARTENERIATELOR

Scop: URA va încheia acorduri strategice cu instituții academice și organizații de renume mondial, care se bucură de o abordare globală în cercetare și în schimbul de cunoștințe.

Obiectiv C1: Dezvoltarea de parteneriate eficiente de cercetare. Pentru a fi eficiente, parteneriatele dintre universități trebuie să funcționeze pe mai multe nivele, atât la nivel național și internațional, dar și cu multe tipuri de instituții.

Acțiuni:

C1.1. Identificarea unor organizații naționale și internaționale relevante pentru programele și direcțiile de cercetare ale Universității Româno-Americane (universități; centre și institute de cercetare; guvern, agențiile guvernamentale; companii; bănci; ONG-uri).

C1.2. Dezvoltarea de colaborări și cadre de lucru avantajoase reciproc și flexibile, care vor avea o concentrație mai mare de conexiuni. De exemplu, colaborarea cu instituția parteneră pe mai multe discipline și tipuri de activități, cum ar fi formarea, detașări, schimbul de cunoștințe, colaborarea în domeniul cercetării etc.

Obiectiv C2: Parteneriate de colaborare. Parteneriatele de colaborare asigură ca cercetarea întreprinsă la Universitatea Româno-Americana să corespundă cerințelor industriei care se schimbă rapid, și transformă cercetarea de azi în piețe, produse noi, și servicii de mâine.

Acțiuni:

C2.1. Încheierea de acorduri de cercetare în colaborare pentru desfășurarea cercetării dirijate, sau cercetării care acoperă interese comune pentru cercetători și instituția parteneră, cu drepturi aferente și acces la rezultatele cercetării.

C2.2. Proiectele de cercetare în colaborare să fie finanțate de către parteneri din industrie (contracte de cercetare), și/sau agențiile naționale și internaționale de finanțare a cercetării (granturi).

Obiectiv C3: Rețele de cercetare între universități. Cooperarea inter-universitară pentru efectuarea cercetării (networking), între instituții de învățământ superior și personal academic național și internațional permite accesul, transferul și adaptarea cunoștințelor noi în interiorul și în afara granițelor.

Acțiuni:

C3.1. Rețelele de cercetare naționale și internaționale ale URA vor continua să se dezvolte prin intermediul: conferințelor; Școlilor de vară sau cursurilor pe baza cărora se obțin certificate; seminariilor de cercetare doctorală; programelor de masterat.

C3.2. Rețelele de cercetare RAU se vor focaliza pe dezvoltarea punctelor forte existente și legăturilor de colaborare; creșterea reputației și vizibilității Universității Româno-Americane în instituții și organizații; implicarea în problemele contemporane naționale și internaționale; dezvoltarea de proiecte de cercetare în colaborare; organizarea de activități academice și științifice comune, cum ar fi cursuri, conferințe, seminarii, simpozioane sau prelegeri; schimburi de cercetare, predare și mobilități pentru alte categorii de angajați; schimb de studenți; coordonarea în cotutelă a lucrărilor de licență și a dizertațiilor.