

MASTERAT - MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI

ANUL II ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
ACTUALIZAT 20.01.2026

PROGRAMAREA EVALUĂRIILOR DIN SESIUNEA DE IARNĂ
26.01.2026 - 15.02.2026

DATA	ORA	SALA	DISCIPLINA	SCRIS/ ORAL	GRUPE	TITULAR
27.01.2026	16.00	108	MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE	SCRIS	2MSF	SURDU-NIȚU GEORGIANA
29.01.2026	16.00	117	METODOLOGIA ȘI ETICA CERCETĂRII <i>Evaluare nepromovată anul I (Diferență)</i>			PRUNĂ MIHAELA
30.01.2026	16.00	108	STRATEGII DE NEGOCIERE	SCRIS	2MSF	POTECEA VALERIU
05.02.2026	16.00	520	POLITICI ȘI STRATEGII ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	SCRIS	2MSF	AVRIGEANU ALINA
09.02.2026	16.00	111	LEADERSHIP ȘI CULTURĂ ORGANIZAȚIONALĂ <i>Evaluare nepromovată anul I (Diferență)</i>			CENUȘE MARIA
09.02.2026	18.00	108	MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII	SCRIS	2MSF	MIRONESCU ALEXANDRA
12.02.2026	16.00	117	TEHNICI DE PROMOVARE A AFACERILOR INTERNAȚIONALE	SCRIS	2MSF	DUMITRU NICOLETA ROSSELA

NOTĂ: Intrarea la examene se face pe baza carnetului de masterand vizat pe anul univ. 2025/2026 și a cărții de identitate.

Se pot prezenta la examene masteranzii care:

- și-au achitat tranșa I și a II-a din taxa anuală de studii pentru anul univ. 2025/2026;
- au la dosar **diploma de bacalaureat, diploma de licență și suplimentul la diploma de licență în original.**