



Programul de studii universitare de masterat: AAT

Durată studii: 4 semestre (2 ani)

Forma de învățământ: învățământ de cu frecvență (IF)

Programul de masterat Administrarea Afacerilor în Turism este creat special pentru antreprenori și manageri aspiranți sau actuali, pentru profesioniștii care doresc să-și crească performanțele în turism și în serviciile adiacente dar și pentru toți cei care doresc să-și dezvolte abilitățile și competențele specifice domeniului.

Programul este o rampă de lansare în domeniul afacerilor în turism, favorizând o carieră de succes, prin dezvoltarea și îmbunătățirea cunoștințelor și strategiilor antreprenoriale și manageriale adaptate tendințelor globale și locale.

Prin conținut și metode de predare, programul se bazează pe cele mai relevante modele de afaceri, pe cea mai nouă tehnologie, pe experiențe practice multiple și unice. Descoperirea și învățarea de noi procese tehnologice și de management pentru industria ospitalității, touroperatorii, companii aeriene și operatori din turism, generează pentru absolvenții noștri competențe antreprenoriale și manageriale ce se vor reflecta în ideile de afaceri, în managementul companiilor din turism, în leadershipul și dezvoltarea afacerilor din domeniu.

Cine se poate înscrie?

Se pot înscrie absolvenți cu diplomă licență care vor să dobândească cunoștințe în domeniul administrării afacerilor în turism. Programul se adresează unui public cu pregătire eterogenă, atât absolvenți de studii economice, cât și absolvenți de studii sociale, juridice, administrative, umaniste, tehnice, în domeniul artelor, sportului, șamd.

Cum sustin concursul de admitere?

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui eseu, cu luarea în considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) și a mediei examenului de licență (50%).

De ce să mă înscriu?

Dacă ați absolvit recent o facultate sau doriți să avansați în carieră, aveți o diplomă de licență și o experiență limitată sau ridicată, acest program ar putea fi startul în lansarea, managementul și/sau administrarea unei companii locale sau multinaționale din industria turismului cu acțiune în spațiul economic local, european sau global.