



Programul de studii universitare de masterat: AFACERI INTERNAȚIONALE

Durată studii: 4 semestre (2 ani)

Forma de învățământ: învățământ cu frecvență (IF)

Programul de masterat "AFACERI INTERNAȚIONALE" organizat de Facultatea de Afaceri Internaționale este o specializare de masterat concepută ca o aprofundare de substanță a problematicii afacerilor internaționale în contextul accelerării proceselor de globalizare, dublate de apariția și dezvoltarea perpetuă a fenomenelor integraționiste regionale.

Misiunea programului de masterat "Afaceri Internaționale" este de a oferi studenților pregătire și experiență relevantă în domeniu – recunoscute la nivel național și internațional – pentru a putea accesa poziții de top în cadrul unor companii care derulează activități într-un mediu de afaceri din ce în ce mai internaționalizat și tehnologizat sau pentru a deveni antreprenori de succes.

Cine se poate înscrie?

Se pot înscrie absolvenți cu diploma de licență, indiferent de domeniul și specializarea absolvite.

Cum sustin concursul de admitere?

Admiterea se face prin concurs, pe baza unui **eseu**, cu luarea în considerare a notei acordate de comisia de evaluare (50%) și a mediei examenului de licență (50%).

De ce sa ma inscriu?

Curricula propusă dezvoltă punți de legătură atât cu activitatea practică cât și cu cea de cercetare - fundamentală sau aplicativă. În acest sens, este avută în vedere implicarea cât mai multor **specialiști din mediul de business**, astfel încât să se asigure o comunicare directă cu oamenii de afaceri și managerii de succes, precum și dezvoltarea abilităților de cercetare și cultivarea calităților pe care unii dintre candidații le au în acest domeniu.

Studenții programului de masterat "Afaceri Internaționale" beneficiază de acorduri de cooperare și perfecționare profesională cu entități precum: **Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR), American Chamber of Commerce in Romania (AmCham), Autoritatea de Supraveghere Financiară, General Electric, P&G, Parfumerie Douglas, Generali România, Groupama, Christian Dior Parfums Romania, Louis Vuitton Suisse SA**, care le conferă posibilitatea de a efectua internship-uri și de a fi implicați activ în cadrul acestor instituții cu vizibilitate sporită la nivel național și internațional.