



FACULTATEA DE AFACERI INTERNAȚIONALE



**Ghid de studii
2023-2024**

**Afaceri
Internaționale**
STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT



AFACERI INTERNAȚIONALE

PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

Misiunea programului de masterat "Afaceri Internaționale" este de a oferi studenților **pregătire și experiență relevantă** în domeniu – recunoscute la nivel național și internațional – **pentru a putea ajunge în poziții de top** în cadrul unor companii care derulează activități într-un mediu de afaceri din ce în ce mai internaționalizat și tehnologizat sau pentru a deveni **antreprenori de succes pe o piață competitivă**.

Acest program de masterat își propune să abordeze problematica de business nu numai din perspectivă teoretică, ci să creeze cât mai multe punți de legătură cu activitatea practică și cu cea de cercetare – fundamentală sau aplicativă. În acest sens, este avută în vedere, pe de o parte, implicarea în dezbateri a cât mai multor specialiști de la nivelul pieței muncii, astfel încât să se asigure o comunicare directă cu oamenii de afaceri și managerii de succes, iar pe de altă parte, dezvoltarea abilităților de cercetare și cultivarea calităților pe care unii dintre candidații le au în acest domeniu.

Programul se adresează absolvenților de învățământ superior care își doresc să obțină competențe relevante în acest domeniu și a fost conceput ca **o aprofundare de substanță a problematicii afacerilor internaționale** în contextul accelerării proceselor de globalizare, dublate de apariția și dezvoltarea perpetuă a fenomenelor integraționiste regionale.



Curriculum

Semestrul 1 30 ECTS	Semestrul 2 30 ECTS	Semestrul 3 30 ECTS	Semestrul 4 30 ECTS
Economie aprofundată	Management internațional	Negocierea afacerilor internaționale	Management strategic
Evaluarea investițiilor internaționale	Politici și strategii antreprenoriale internaționale	Guvernanță economică europeană	Tehnica tranzacțiilor internaționale complexe
Metode cantitative în afacerile internaționale	Managementul proiectelor	Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea afacerilor internaționale	Cercetare științifică de specialitate
Mediu internațional de afaceri	Finanțe corporative aprofundate	Logistica afacerilor internaționale	Practica de specialitate
Tehnici de promovare a afacerilor internaționale	Metodologia și etica cercetării	Etica în afacerile internaționale	Stagiu elaborare lucrare de disertați
	Discipline Opționale: E-Commerce/ Marketing și afaceri on-line	Discipline Opționale: Diplomație/ Sisteme suport pentru adoptarea deciziilor	Discipline Opționale: Protocol și etichetă diplomatică și de afaceri/ Social Media și platforme colaborative

CURRICULUM

Descriere discipline

Anul I, Semestrul 1

Discipline Obligatorii

Economie aprofundată

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Cursul își propune să aprofundeze noțiunile fundamentale ale științei economice, abordând atât analiza microeconomică, cât și macroeconomică. Cursul încearcă să formeze masteranzilor logica economică, cu posibilitatea de a face conexiuni și de a privi economia ca un sistem de interdependențe în care orice decizie a oricărui agent economic influențează desfășurarea activității economice.

Evaluarea investițiilor internaționale

6 credite, 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Cursul urmărește prezentarea principalelor piețe financiare, a mecanismelor de funcționare și a produselor financiare; deprinderea principiilor fundamentale ale investițiilor; deprinderea metodelor de analiză și evaluare a diferitelor investiții; identificarea și utilizarea operațiunilor de acoperire a riscului

Metode cantitative în afacerile internaționale

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina urmărește însușirea unui sistem de cunoștințe teoretice și practice privind metodele și tehnicile cantitative de evaluare în condițiile economiei de piață; însușirea metodelor de construire a modelelor economice și matematice pentru pregătirea deciziilor financiare; cunoașterea celor mai răspândite metode cantitative utilizate în activitatea financiară

Mediu internațional de afaceri

6 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina oferă posibilitatea înțelegerii principalilor determinanți ai mediului internațional de afaceri la confluență cu provocările globalizării și regionalizării; își propune să suprindă principalele aspecte referitoare la transformările apărute la nivelul proceselor economice și să dezvolte capacitatea de a analiza și înțelege fenomenele cu impact global, regional sau național și urmărește să ofere competențele de bază necesare pentru a adopta decizii strategice adecvate, într-un mediu de afaceri mai mult sau mai puțin predictibil.

Tehnici de promovare a afacerilor internaționale

6 credite; 2 ore curs, 1 ore de seminar/săptămână

Cursul transmite studenților cunoștințe privind conceptele teoretice și modalitățile practice de desfășurare a activităților promoționale, componentele și etapele unui plan de marketing publicitar, metodele și tehnicile promoționale folosite în managementul firmei. Sunt abordate teme legate de importanța economică și socială a promovării schimburilor economice internaționale, planificarea și finanțarea activităților de promovare, publicitate, participarea la târguri și expoziții, relațiile publice, marca, promovarea stimulentă și alte tehnici specifice de promovare în comerțul exterior (service, consultanță, leasing), precum și aspecte legate de eficiența activității promoționale.

Anul I, Semestrul 2

Discipline Obligatorii

Management internațional

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește înțelegerea conceptelor referitoare la deciziile de internaționalizare: motivațiile, strategii, structuri organizatorice, prezentarea particularităților funcțiilor managementului în context internațional; cunoașterea aspectelor legate de procesele de recrutare, selecție, pregătire și motivare a managerilor internaționali, conștientizarea, dintr-o perspectivă interculturală, a specificităților proceselor de comunicare și negociere internațională.

Politici și strategii antreprenoriale

5 credite; 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Disciplina urmărește: dezvoltarea capacității de a recunoaște și evalua noile oportunități de afaceri; înțelegerea multitudinii aspectelor cărora trebuie să le facă față cea care dezvoltă o nouă afacere (constrângeri de ordin juridic, financiar, cultural...), înțelegerea conceptului de antreprenorat corporativ, acumularea cunoștințelor și dezvoltarea abilităților esențiale pentru crearea și dezvoltarea unei noi afaceri, capacitatea de a identifica și înțelege o serie de elemente cheie ale acestui domeniu; dobândirea experienței de a obține și fructifica informații de la investitori, clienți și experți în domeniu, înțelegerea modului de a gândi și acționa al întreprinzătorilor, determinarea propriului potențial antreprenorial/intraprenorial, dezvoltarea capacității de a dezvoltă o afacere și a alege momentul optim de vânzare a acesteia.

Managementul proiectelor

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul presupune prezentarea conceptelor, proceselor și tehnicilor de management al proiectelor, din perspectiva standardelor de management de proiect internaționale, asigurarea deprinderilor necesare gestiunii proiectelor, potrivit metodologiei PMI® (Project Management Institute) – cea mai mare organizație profesională de profil, înțelegerea conceptelor transmise în clasă prin analiza unui studiu de caz complex care ilustrează toate fazele proiectului. Se va pune accentul pe dezvoltarea aptitudinilor manageriale prin realizarea pas cu pas a unui proiect, inițierea, planificarea, execuția și închiderea proiectului

Finanțe corporative aprofundate

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Cursul „Finanțe corporative aprofundate” își propune studierea tehnicilor și metodelor de acțiune practică, pe care decidentul financiar, la nivelul întreprinderii, le are la dispoziție pentru găsirea și alocarea eficientă a capitalurilor, în scopul maximizării profitului și a valorii întreprinderii și minimizării riscului financiar. Dat fiind faptul că disciplina studiază adoptarea deciziilor financiare de către companii și instrumentele și analizele utilizate de decidentul economic în adoptarea acestor decizii, sunt prezentate cele trei mari categorii de decizii: decizia de finanțare, decizia de investire și decizia de dividend, precum și diagnosticul financiar și metodele de evaluare a riscului de faliment. Ulterior însușirii problematicii teoretice referitoare la deciziile și tehnicile asociate aspectelor financiare din cadrul unei companii, are loc dobândirea abilităților practice care vizează fundamentarea principalelor decizii de politică economică. După o introducere în finanțele corporative, sunt tratate deciziile de finanțare pe termen lung, deciziile de investiții, deciziile de repartizare a profitului și diagnosticul financiar și evaluarea riscului de faliment

Metodologia și etica cercetării

5 credite, 1 oră curs, 2 ore lucrări practice / săptămână

Prin cercetarea științifică de specialitate se urmărește dezvoltarea abilităților de comunicare și de lucru în echipă; demonstrarea capacității de generare de nouă cunoaștere; dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (capacitatea de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice). Cursul și seminarul își propun să furnizeze studenților la masterat cunoștințele și competențele necesare pentru dezvoltarea unei activități de cercetare, utilizând metode și instrumente specifice domeniului științe sociale, specializarea științe economice.

DISCIPLINA OPȚIONALĂ CONFORM PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI OPȚIUNII EXERCITATE DE STUDENT

Anul II, Semestrul 1

Discipline Obligatorii

Negocierea afacerilor internaționale

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește identificarea etapelor, formalităților și tehnicilor specifice inițierii, pregătirii, organizării și desfășurării tratativelor comerciale internaționale, adresându-se, în primul rând, celor care își doresc o carieră în domeniul relațiilor economice internaționale. Se va avea în vedere conștientizarea importanței procesului de pregătire și organizare a negocierii comerciale, mai ales prin intermediul orelor de seminar ce au un pronunțat caracter aplicativ. Totodată, se caută fixarea și verificarea unor noțiuni legate de strategii, tehnici și tactici de negociere. Cursul evidențiază particularităților interculturale presupuse de negocierea internațională de afaceri, urmărind crearea și stimularea unor abilități practice, prin reconstituirea unor situații apropiate de cele reale, masteranzii având ocazia să pună în practică, prin simulare, procesul de pregătire și organizare a negocierii comerciale (redactarea scrisorilor comerciale, noțiuni legate de etichetă și protocol în afaceri, elaborarea documentelor specifice – mandat

de negociere, proiectul de contract, dosarele de negociere, planul de negociere și variantele, agenda de lucru etc.).

Guvernanță economică europeană

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește familiarizarea studenților cu aspectele definiției pentru mecanismul economic specific unui proces matur de integrare economică regională, astfel încât să poată lucra în procesul de elaborare și implementare a politicilor sectoriale comune și să opereze corect cu instrumentarul operațional al guvernanței economice multi-nivel a Uniunii Europene.

Finanțarea, evaluarea și fezabilitatea întreprinderilor

5 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

Disciplina urmărește înțelegerea mecanismelor de finanțare și evaluare a afacerilor; cunoașterea și însușirea tehnicilor de finanțare; cunoașterea și înțelegerea demersului evaluării entităților economice; cunoașterea și însușirea metodelor de evaluare; înțelegerea și însușirea mecanismelor de analiză a fezabilității afacerii, precum și creșterea capacității de aplicare în activitatea practică, într-o viziune integratoare, a metodelor și instrumentelor finanțării, evaluării și fezabilității afacerii.

Logistica afacerilor internaționale

5 credite, 1 oră curs, 2 ore seminar/săptămână

Serviciile logistice cuprind un ansamblu de activități diverse. Dintre acestea, transportul deține o pondere semnificativă atât ca prezență, cât mai ales din punct de vedere a costurilor. Opțiunile unei firme față de transport sunt numeroase, dar diferite ca implicații: să aibă mijloace proprii de transport, să închirieze, să recurgă la firme specializate, să aleagă o anumită modalitate de transport etc. Toate acestea trebuie analizate într-un context specific, neputând fi date dinainte soluții șablon. Acest curs oferă o viziune de ansamblu a funcției transportului și importanța acesteia în logistică. Vom examina diversele moduri de transport și combinațiile intermediare și vom descrie de asemenea problemele cheie de conducere a transporturilor rutiere și navale, costurile transportului, evaluarea activităților și rolul tehnologiei informației. Sistemele eficiente ale transportului reprezintă caracteristica distinctivă a societăților industrializate.

Etica în afaceri

5 credite, 2 ore curs, 1 oră de seminar/săptămână

Cursul își propune însușirea noțiunilor fundamentate în ceea ce privește principalii determinanți ai conceptelor de etică/legalitate/moralitate la nivelul afacerilor internaționale; înțelegerea diferitelor comportamente etice și non-etice la nivel internațional; cunoașterea principalelor reglementări la nivel internațional privind etica în afacerile internaționale, a politicilor și practicilor non-etice întâlnite la nivel internațional și posibilităților de identificare și combatere a acestora.

Discipline Obligatorii

Management strategic

6 credite, 2 ore curs, 1 oră seminar/săptămână

„Revoluția” cunoștințelor și globalizarea au condus la redefinirea universului organizațiilor economice, redirectionând gândirea managerială și strategică. În acest context, în prim planul planificării strategice apare necesitatea reconceptualizării strategiei, redefinirii misiunii strategice, practicării unui management strategic axat pe valorile intangibile, reprojectării sistemului de management, creării unor instrumente noi de captare a fluxurilor de valoare și a unor mecanisme care să recompenseze crearea de valoare.

Obiective:

- ✓ Să ofere cadrul teoretico-metodologic integrator și sistemic referitor la procesul managerial strategic, pornind de la cele mai relevante experiențe sintetizate de literatura și practica de specialitate;
- ✓ Să faciliteze cunoașterea, înțelegerea și utilizarea contextuală a conceptelor, modelelor și metodelor specifice managementului strategic;
- ✓ Să formeze cursanților o gândire strategică deopotrivă analitică și sistemică – anticipativă și prospectivă – și să dezvolte
- ✓ abilitățile acestora, intuiția și creativitatea necesare în practicarea managementului strategic la nivel organizațional;
- ✓ Să dezvolte capacitatea de abordare sinergică a fenomenelor evaluate necesare în procesul de operaționalizare a sistemelor conceptual-metodologice la specificul organizațiilor de tip economic din diverse domenii de afaceri, active într-un mediu dinamic globalizat.

Tehnica tranzacțiilor internaționale complexe

6 credite; 2 ore curs, 1 ore de seminar/săptămână

Ultimul deceniu al secolului XX și primii ani ai secolului XXI vor rămâne, una dintre cele mai relevante perioade din istoria omenirii prin schimbările fundamentale din economia mondială și reordonarea rapidă a ierarhiei țărilor după bogăție și putere. Dezvoltarea societății informaționale și adaptarea continuă a structurilor economice la economice la modificările rapide ce au loc în lume, plasează practic toate națiunile într-un proces continuu de restructurarea și tranziție. Accentuarea fără precedent a interdependențelor dintre state, deschiderea piețelor din ultimele decenii ale secolului trecut, au determinat, cum era și firesc, perfecționarea tehnicilor de realizare a tranzacțiilor internaționale, a formelor de promovare și stimulare a relațiilor internaționale. Acest curs urmărește dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul tehnicii tranzacțiilor complexe, cunoașterea legislației internaționale și comunitare privind tranzacțiile complexe, cunoașterea clauzelor contractuale în tranzacțiile complexe și crearea abilităților și competențelor în negocierea și semnarea contractelor specifice tranzacțiilor complexe. Disciplina urmărește dezvoltarea abilităților de antreprenoriat în domeniul tehnicii tranzacțiilor complexe; cunoașterea legislației internaționale și comunitare privind tranzacțiile complexe; cunoașterea clauzelor contractuale în tranzacțiile complexe.

Cercetare stiintifica de specialitate

5 credite, 1 oră lucrări aplicative

Prin cercetarea științifică de specialitate se urmărește dezvoltarea abilităților de comunicare și de lucru în echipă; demonstrarea capacității de generare de nouă cunoaștere; dezvoltarea capacității de diseminare a rezultatelor cercetărilor (capacitatea de a susține și argumenta conținutul unei lucrări științifice).

Practica de specialitate

3 credite, 90 ore

Specialistul din domeniul afacerilor internaționale trebuie să dobândească atât cunoștințe fundamentale-teoretice, cât și practic- aplicative care să-i permită deținerea de înalte competențe în diversele aspecte ale derulării afacerilor internaționale. În acest scop, conceptele, metodele, instrumentele și mecanismele studiate conceptual-teoretic trebuie regăsite și aprofundate în practică. Masteranzii din anul II specializarea „Afaceri internaționale” vor putea alege, pentru desfășurarea practicii, orice entitate patrimonială (unități private și instituții publice) din orice domeniu de activitate care să permită abordarea programei și a elementelor prevăzute mai jos.

Stagiu elaborare lucrare de disertație

5 credite, 1 oră lucrări aplicative

Lucrarea de disertație— ca act final al studiilor universitare de masterat – are rolul de a evidenția nivelul și calitatea pregătirii teoretice și aplicative în domeniul studiat.

Disciplina își propune însușirea de către masteranzi a abilităților necesare activității de documentare și elaborare a lucrării de disertație precum și susținerii acesteia în sesiune publică. În acest sens, masteranzii au obligația de a ține, pe tot parcursul anului, legătura cu coordonatorul științific și de a-i prezenta acestuia rezultatele intermediare și finale ale activității de elaborare a lucrării de disertație.

La încheierea semestrului coordonatorul științific va realiza o evaluare finală a activității depuse în timpul anului și a rezultatelor obținute de masteranzi și va proceda la notarea acestora în catalogul disciplinei. Nota obținută intră în condițiile de promovare a anului de studiu și în calculul mediei.

DISCIPLINA OPȚIONALĂ CONFORM PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT ȘI OPȚIUNII EXERCITATE DE STUDENT