



**Programul de studii universitare de licență: ECTS**

**Durată studii: 6 semestre (3 ani)**

**Forma de învățământ: învățământ cu frecvență (IF) / învățământ cu frecvență redusă (IFR)**

Programul de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este un program complex, construit pentru a pregăti tinerii pentru responsabilități tehnice și manageriale în domenii diverse, precum serviciile și domeniile conexe ale acestora, cu precădere în industria turismului și a călătoriilor.

Studenții sunt pregătiți prin intermediul curriculei noastre unice, astfel încât să poată răspunde prompt și activ specificului industriei serviciilor și turismului, provocărilor prezente și viitoare ale acestora, dar și pentru a se dezvolta personal și relațional, pentru a fi creativi în rezolvarea problemelor și situațiilor multiple.

Pregătirea complexă, unică de specialitate, se bazează prioritar pe îmbinarea cunoștințelor științifice cu dezvoltarea abilităților și competențelor practice prin programe complexe de internship, școli de vară, pregătire practică de specialitate.

Programul de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor conferă absolvenților integrarea rapidă pe piața muncii, adaptarea la nevoile pieței muncii prezente și viitoare, la contextele practice și inedite din ce în ce mai frecvente azi în economia globală.

Prin competențele dezvoltate în economia și managementul afacerilor din servicii și turism, programul creează largi oportunități de angajabilitate ale absolvenților în domenii diverse.

**Competențe profesionale:**

- Administrarea afacerilor în turism și servicii
- Managementul și marketingul relațiilor cu clienții
- Utilizarea tehnologiei informațiilor și comunicării în activități specifice de vânzări servicii
- Consultanță în vânzări servicii
- Angajament și responsabilitate a muncii în echipă
- Dezvoltare profesională și spirit adaptiv

**Planul de învățământ**

Asigurarea unui învățământ de calitate, adaptat cerințelor specifice pieței naționale și europene este favorizată de adaptarea permanentă a ofertei educaționale prin practicarea sistemului "tailor-made" a programelor de studii de către facultatea noastră.



Actualizarea periodică a curriculei universitare prin includerea disciplinelor adaptate tendințelor specifice industriei serviciilor și turismului, conferă o poziție privilegiată absolvenților noștri pe piața muncii locale și internaționale.

Pregătirea complexă a absolvenților este realizată prin intermediul disciplinelor fundamentale: Microeconomie, Macroeconomie, Geografie, Tehnologia aplicațiilor Office, Bazele contabilitatii, Limba engleză și tehnici de comunicare, Drept, Matematici aplicate în economie, Finante, Marketing, Statistică, Econometrie, Bazele managementului.

Dezvoltarea abilităților și competențelor de specialitate se realizează prin disciplinele: Tehnologii hoteliere, Turism internațional, Transporturi turistice, Resurse și destinații turistice, Tehnica operațiunilor în turism, Ecoturism și turism rural, Economia turismului, Practică de specialitate, Catering și gestiunea restaurantelor, Managementul relațiilor cu clienții, Managementul resurselor umane, Comunicare în afaceri, Comportamentul consumatorului, Economia Serviciilor, Economia întreprinderii, Fundamentarea științei mărfurilor, Contabilitate managerială în industria ospitalității, Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor, Etica în afaceri, Limba engleză pentru afaceri, Comunicare interculturală în limba engleză, Limba străină 2 (Franceză, Germană, Spaniolă).

### **Perspective profesionale**

Programul de studii Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor este conceput pentru a oferi studenților multiple oportunități de dezvoltare în:

- industria turismului;
- consultanță în turism și servicii;
- management în industria ospitalității;
- agentii de turism și touroperatorii;
- comerț, e-comerț;
- marketing, PR;
- analiză și prognoză în turism și mediu;
- turism rural, agroturism,
- turism de tratament, wellness și spa;
- companii de transport;
- organizații nonguvernamentale;
- e-ticketing și sisteme informaționale în turism;
- turismul de afaceri și evenimente;
- consultanță în economia mediului.